

## § 1 Zasady ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej "**Regulaminem**") określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Kreatywność nie zna granic. Projektuj z Salatino.**” (zwanego dalej "**Konkursem**") organizowanym za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
2. Organizatorem Konkursu jest Keino Grupa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-499 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000535851, numer NIP: 701-045-66-33, numer REGON: 360374724 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu.
5. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 18.01.2021 r. do dnia 08.02.2021 do godziny 23:59 zgodnie z Regulaminem oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Konkurs realizowany jest na stronie konkursowej, tj. fanpage w serwisie Facebook o adresie <https://www.facebook.com/SalatinoPolska> (zwanej dalej „**Stroną konkursową**”)
7. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i nieodpłatne. Z chwilą przystąpienia do Konkursu uczestnik akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej "**Uczestnikiem**") może być osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która łącznie spełnia następujące warunki:
  - a) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) posiada aktywne konto w portalu społecznościowym Facebook, które nie może być kontem fikcyjnym i musi spełniać wymogi określone w regulaminie dostępnym pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/legal/terms>.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Graal S.A. ul. Zachodnia 22, 84-200 Wejherowo (KRS 0000205630), Organizatora oraz pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie lub przy współpracy z Organizatorem, a także wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, zstępni rodzeństwa, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikami i przedstawicielami podmiotów wymienionych powyżej.
10. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby fizyczne.

11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Facebook. Portal Facebook zwolniony jest z odpowiedzialności za konkurs.

## § 2 Warunki przystąpienia do Konkursu

1. Osoba przystępująca do Konkursu, zobowiązana jest do spełnienia warunku:

- udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe opublikowane na Stronie Konkursowej - Fanpage'u Salatino (<https://www.facebook.com/SalatinoPolska>) poprzez dodanie komentarza pod postem konkursowym lub przesyłane na skrzynkę e-mail [salatino@keinogrupa.pl](mailto:salatino@keinogrupa.pl). **Odpowiedzi powinny być udzielane w formie zdjęciowej lub graficznej.** Zgłoszenie powinno być odpowiedzią na zadanie konkursowe. W konkursie nie biorą udziału odpowiedzi udzielone pod postami w formie tekstowej, niezwiązanymi z konkursem oraz w wiadomościach prywatnych przesłanych na skrzynkę fanpage.

Udzielając odpowiedzi, Uczestnik akceptuje Regulamin.

2. Do konkursu należy zgłaszać prace w postaci zdjęć lub cyfrowej.

3. Odpowiedź Uczestnika mogą stanowić wyłącznie nowe, niepublikowane wcześniej prace konkursowe, do których Uczestnik posiada pełnię praw autorskich, za co Uczestnik ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność.

4. Opublikowanie pracy konkursowej w odpowiedzi na zadanie konkursowe poprzez dodanie komentarza pod postem konkursowym na Stronie Konkursowej <https://www.facebook.com/SalatinoPolska> lub wysłane na adres e-mail [salatino@keinogrupa.pl](mailto:salatino@keinogrupa.pl) jest równoznaczne ze zgodą na przekazanie praw autorskich na Organizatora Konkursu w oparciu o prawomocny dokument (Umowa o Dzieło), zgodnie z którym Uczestnikowi przysługuje wobec tej odpowiedzi pełnia autorskich praw majątkowych oraz że odpowiedź nie narusza praw osób trzecich.

5. Z chwilą przekazania nagrody określonej w § 4 ust. 1, zgodnie z brzmieniem art. 921 § 3 k.c., Organizator nabywa prawa autorskie do stworzonej przez nagrodzonego uczestnika odpowiedzi, będącej utworem w rozumieniu Prawa autorskiego, w tym autorskie prawa majątkowe, prawa zależne, w zakresie w szczególności następujących pól eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

6. Z chwilą przekazania nagrody określonej w § 4 ust. 1, uczestnik udziela Organizatorowi nieodwoływanego, przenoszalnego upoważnienia do wykonywania przysługujących mu praw autorskich osobistych, w szczególności upoważnienia do decydowania o korzystaniu z utworu do celów marketingowych, do decydowania o

czasie publikacji i sprawowania nadzoru autorskiego, a także do publikowania utworów bez oznaczenia autorstwa.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia odpowiedzi w przypadku powzięcia wiadomości, o naruszaniu przez odpowiedź praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich lub o nieprawidłowości oświadczeń wskazanych w ust. 3 powyżej. Usunięcie odpowiedzi jest równoznaczne z wykluczeniem z Konkursu uczestnika – autora zakwestionowanego materiału.

### **§ 3 Zasady Konkursu**

1. Celem postawionym przed Uczestnikami Konkursu jest opracowanie i opublikowanie za pośrednictwem profilu <https://www.facebook.com/SalatinoPolska> w komentarzu pod postem konkursowym lub na adres e-mail [salatino@keinogrupa.pl](mailto:salatino@keinogrupa.pl) wskazanym w § 1 pkt.6 pracy konkursowej wykonywanej w odpowiedzi na przygotowane przez Organizatora zadanie w poście konkursowym.

**Zadaniem konkursowym jest udzielenie odpowiedzi w formie graficznej lub zdjęciowej pod postem konkursowym. „Wybierz jeden produkt z linii Salatino Active: Moc Protein, Moc Relaksu, Moc Energii lub Moc Immuno i zainspiruj się danym motywem! W kreatywny sposób stwórz projekt graficzny w stylu street art (maksymalny rozmiar A4) na gadżety reklamowe Salatino! Może to być rysunek, szkic, kolaż lub projekt graficzny – pełna dowolność.”**

2. Konkurs trwa od dnia 18.01.2021 r. do dnia 08.02.2021 do godziny 23:59. Zwycięzcy zostaną wybrani do 5 dni roboczych po zakończeniu Konkursu.

3. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Komisję, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora nagród.

4. O wygranej w konkursie decyduje kreatywność zgłoszeń, jej oryginalność oraz jej zgodność z zadaniem konkursowym.

5. Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej oraz o przyznaniu nagród poprzez informacje pod zwycięskim komentarzem pod postem konkursowym lub w odpowiedzi na wiadomość e-mail do 5 dni roboczych od zakończenia danej edycji Konkursu.

### **§ 4 Nagrody**

1. W konkursie przewidziano **1 Nagrodę główną** w postaci tabletu graficznego WACOM Cintiq 22 o wartości 4 369 zł brutto plus zestaw produktów Salatino oraz **4 Nagrody wyróżnienia** w postaci kart podarunkowych do <https://yestersen.com/> o wartości 300 zł brutto każda plus zestaw produktów Salatino.

Nagrody zostaną przyznane uczestnikom, których zgłoszenia – wedle oceny komisji konkursowej – okażą się najatrakcyjniejsze.

2. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureatów Nagród w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania niezbędnych danych do wysyłki od Laureatów Nagród, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu.

3. Organizator zapewnia wysyłkę Nagrody Głównej i Nagród Dodatkowych na terenie Polski.

4. Jeden Uczestnik może zgłosić kilka prac konkursowych, jednak może wygrać tylko jedną nagrodę.

5. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną, a prawo do Nagrody przysługujące zwycięzcom nie jest zbywalne.

6. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387). Wydający Nagrodę Główną tj. tablet graficzny WACOM Cintiq 22 o wartości 4 369 zł brutto ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.

7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych laureata, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.

8. Uczestnik nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:

a) nie poda prawidłowych danych do wysyłki tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania (numer domu, ulica, kod pocztowy, miasto), numer telefonu, umożliwiających dostarczenie nagrody, w ciągu 5 dni roboczych licząc od daty ogłoszenia wyników konkursu.

b) w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.

9. W Konkursie odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

a) zawierają treści oraz znaki powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;

b) zawierają treści oraz znaki nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;

c) zawierają treści niezgodne z prawem;

d) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;

e) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;

- f) naruszają dobre obyczaje;
- g) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

## **§ 5 Dane osobowe Uczestników**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Keino Grupa Sp. z o.o. z siedzibą w Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-499 Warszawa („Administrator”). Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem poczty pod ww. wskazanym adresem lub poprzez e-mail: [keinogrupa@keinogrupa.pl](mailto:keinogrupa@keinogrupa.pl) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w szczególności:

a) w celu realizacji Konkursu (w tym wyłonienia osób nagrodzonych i wręczenia nagród), w celu rozpatrzenia reklamacji oraz w celu zapewnienia możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. (UE) 2016/679 dalej jako „Rozporządzenie”);

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z realizacją Konkursu, m.in. podmiotom służącym usługi kurierskie, podmiotom świadczącym usługi księgowe, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

5. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych osobowych, wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

6. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia realizację wydania nagrody.

## **§ 6 Własność Intelektualna**

1. Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych oraz wideo oraz innych twórczych elementów związanych lub wykorzystywanych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności do materiałów zamieszczonych w komentarzu pod postem konkursowym na stronie internetowej pod adresem:

<https://www.facebook.com/SalatinoPolska> lub wysłanych na adres e-mail [salatino@keinogrupa.pl](mailto:salatino@keinogrupa.pl), podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.; dalej „ustawa o prawie autorskim”), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 1010, z późn. zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., , poz. 2134, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 776, z późn. zm.). Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora Konkursu w związku z Konkursem, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora Konkursu.

2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie rozwiązania Zadania Konkursowego Organizatorowi nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.

3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie treścią tego rozwiązania na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem.

4. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych rozwiązań Zadania Konkursowego oraz prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego przeniesione zostaną przez laureatów nagrody głównej oraz nagród dodatkowych na Organizatora Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, na podstawie odrębnego pisemnego, prawomocnego dokumentu (Umowa o Dzieło), Uczestnika z chwilą wydania nagrody. Organizator nabywa prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, kopiowania, rozpowszechniania całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, w wersjach dwuwymiarowej i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych, druku, offsetu, nadrukowywania i drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach;

2) w zakresie zapisywania, odtwarzania, rozpowszechniania, prezentowania całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;

3) w zakresie udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych;

4) w zakresie nadawania za pomocą telewizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną lub satelitarną lub przez sieci komputerowe

oraz

na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

5. Z chwilą wydania nagrody laureat przenosi na Organizatora Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, także prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego, w szczególności tłumaczenia, przeróbek, adaptacji oraz prawo do rozporządzania i korzystania z opracowania bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy (prawo zależne).

6. Z chwilą wydania nagrody laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do rozwiązania Zadania Konkursowego.

7. Organizator Konkursu z chwilą ogłoszenia wyników przekaze Laureatom nagrody głównej oraz nagród dodatkowych prawomocny dokument (Umowa o Dzieło) do podpisu.

8. Niezłożenie przez laureatów nagrody głównej oraz nagród dodatkowych prawomocnych dokumentów (Umowa o Dzieło), o którym mowa w ust. 4 zd. pierwsze i ust. 5 niniejszego paragrafu, upoważnia Organizatora Konkursu do odmowy wydania przyznanej temu laureatowi nagrody.

9. Skan podpisanego prawomocnego dokumentu (Umowa o Dzieło) laureat nagrody głównej oraz nagród dodatkowych powinien wysłać na adres e-mail [salatio@keinogrupa.pl](mailto:salatio@keinogrupa.pl) nie później niż do 5 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników przez Organizatora Konkursu.

## **§ 7 Reklamacje**

1. Reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, e-mail, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym do Organizatora na adres: Keino Grupa sp. z o.o., Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-499 Warszawa z dopiskiem: Reklamacja Konkurs „Kreatywność nie zna granic. Projektuj z Salatino”.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Przez cały czas trwania Konkursu Regulamin będzie do wglądu na stronie <https://salatino.pl/>.

2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany nie będą mniej korzystne ani pogarszały sytuacji dotychczasowych Uczestników ani wpływać na nabyte już przez nich prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje datę wejścia w życie zmiany nie krótszy niż 7 dni po dniu ich ogłoszenia. Wszelkie informacje o zmianach Regulaminu zostaną opublikowane na stronie fanpage <https://www.facebook.com/SalatinoPolska> oraz w korespondencji bezpośredniej z wykorzystaniem adresu email podanego przez Uczestników podczas rejestracji. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

4. Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje przez cały okres jego trwania.

5. Kategorycznie zabrania się naruszania zasad fair play pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie poprzez korzystanie więcej niż jednej tożsamości internetowej, korzystanie z kont fikcyjnych.